

评价报告编号：GXTZJ-20240303-02

嘉兴市金鹰新材料股份有限公司

镀锌销钉

碳足迹核查报告



基本信息

报告信息

报告编号：GXTZJ-20240303-02

编制单位：嘉兴公信节能环保咨询有限公司

编制人员：周良莲、朱浩

审核单位：嘉兴公信节能环保咨询有限公司

审核人员：周良斌

发布日期：2024 年 03 月 03 日

申请者信息

公司名称：嘉兴市金鹰新材料股份有限公司

统一社会信用代码：913304820829170228

地址：浙江省嘉兴市南湖区科技城富源路西侧 18 号

联系人：殷瑞峰

联系电话：18257375905

采用的标准信息

ISO 14067:2018 《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》

PAS2050:2011 《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》

1 执行摘要

嘉兴市金鹰新材料股份有限公司为相关环境披露要求，履行社会责任、接受社会监督，特邀请**嘉兴公信节能环保咨询有限公司**对其选定产品的碳足迹排放情况进行研究，出具研究报告。研究的目的是以生命周期评价方法为基础，采用 ISO 14067:2018《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》和 PAS2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求中规定的碳足迹核算方法，计算得到嘉兴市金鹰新材料股份有限公司生产的产品的碳足迹。

本报告的功能单位定义为**生产和使用“镀锌销钉”**。系统边界为“从摇篮到坟墓”类型，包括汽车方向盘的上游原材料生产阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段、产品销售运输阶段、产品使用阶段、产品废弃回收阶段产生的排放。

报告对汽车方向盘的生命周期各阶段碳足迹比例进行分析。从单个阶段对碳足迹贡献来看，发现产品使用阶段对产品碳足迹的贡献最大，其次为原材料生产阶段。

评价过程中，数据质量被认为是最重要的考虑因素之一。本次数据收集和选择的指导原则是：数据尽可能具有代表性，主要体现在生产商、地域、时间等方面。汽车方向盘生产生命周期内主要过程活动数据来源于企业现场调研的初级数据，部分通过的原辅料数据来源于 GaBi 数据库（GaBi Databases）及中国产品全生命周期温室气体排放系数库（China Products Carbon Footprint Factors Database），本次评价选用的数据在国内处 LCA 评价中被高度认可和广泛应用。

2.2 产品信息

产品名称：镀锌销钉

产品型号：/



图 2.2 产品照片

产品说明：

此镀锌销钉产品用于各类型设备等，规格型号较多，热镀锌销子是一种常见的用于机械制造的材料。它的主要作用是帮助机器中的内置点，也可以帮助每个内置点连接，具有“接通”的神奇效果。当然，不是只有一种类型的热镀锌销子，而是有很多常见类型，如圆柱形的、孔形的或者是安全型等。

3 目标与范围定义

3.1 研究目的

本次研究的目的是得到嘉兴市金鹰新材料股份有限公司生产的“镀锌销钉”产品全生命周期过程碳足迹的平均水平，为嘉兴市金鹰新材料股份有限公司生产的产品

生命周期阶段	原材料生产	原材料运输	产品生产	产品运输	产品废弃回收	产品碳足迹
碳排放量(kgCO ₂ eq)	68.78	0.16	32.14	0.11	-0.18	101.01
占比	68.09%	0.16%	31.82%	0.11%	-0.18%	100%

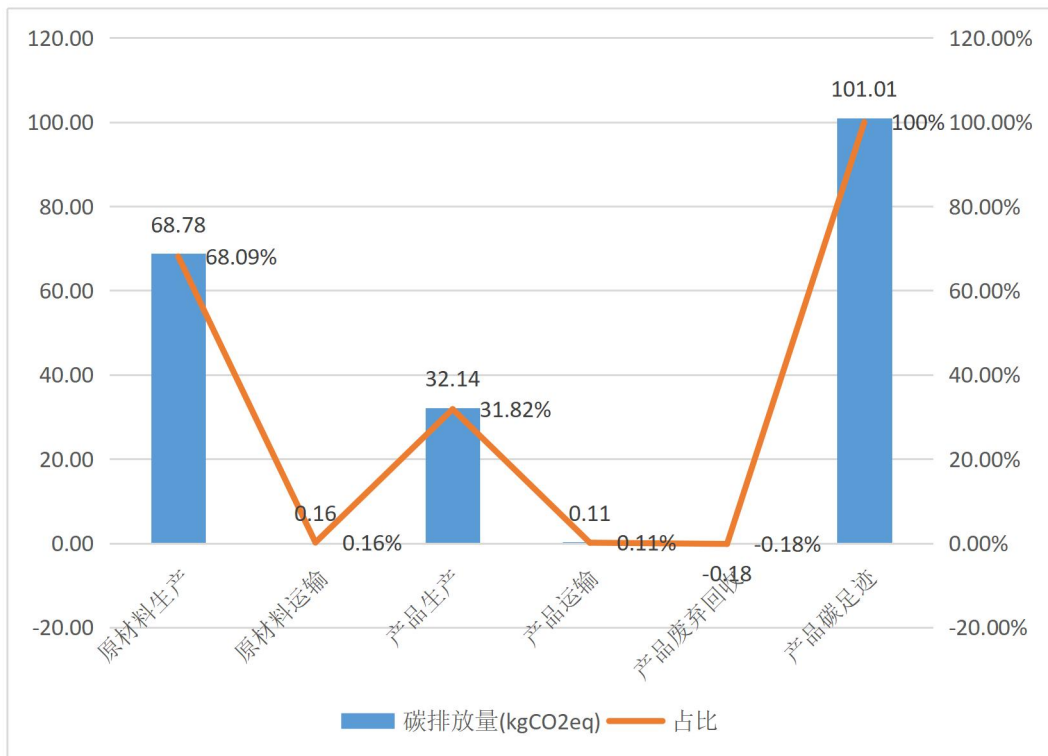


图 5-1 产品碳足迹评价结果

5.3 碳足迹影响分析

从镀锌销钉产品生命周期累计碳足迹贡献比例的情况，可以看出镀锌销钉型产品的碳排放环节主要集中在产品原物料生产阶段，占比为 68.09%，其次为产品生产阶段，占比为 31.82%，具体详见下图。